

# INFINIMENT CHARENTES



©SCHARBEAU

**UNE MARQUE  
À PARTAGER**

---

[www.marque-charentes.com](http://www.marque-charentes.com)



**CHARENTES  
TOURISME**

# POURQUOI nous nous engageons pour la marque INFINIMENT CHARENTES



**Stéphane VILLAIN**

PRÉSIDENT

DE CHARENTES TOURISME

“

Aujourd'hui unifiée autour d'atouts touristiques majeurs (le littoral et ses îles, le Cognac, le fleuve Charente, des cités emblématiques comme La Rochelle, Angoulême et son festival, son offre vélo...), la destination Charentes se dote d'un outil puissant de repérage et de rayonnement. La Marque Infiniment Charentes porte en elle la promesse que nous souhaitons aujourd'hui faire à nos futurs visiteurs : celle d'expériences intenses et pleines de sens sur tout notre territoire, et cette infinie palette de nuances qui fait notre différence. ”



**Jean-Hubert LELIÈVRE**

VICE-PRÉSIDENT

DE CHARENTES TOURISME

“

De la fierté et de l'envie de venir, cette nouvelle marque, c'est une signature comme une promesse d'émerveillement et de surprises. C'est notre façon d'exprimer notre « Bonheur des Charentes ». J'espère que l'ensemble des acteurs éprouveront ces sensations en associant leurs talents, leur savoir-faire, leur logis, gîte, chambre, espace, musée, site à cette nouvelle marque. Notre volonté est de créer de la valeur autour de nos valeurs. Ensemble donnons à notre destination la renommée qui lui revient. ”

# Une personnalité à valoriser

## LES CHARENTES, C'EST...

une destination intérieure et océane, atlantique et ensoleillée, fluviale et maritime, patrimoniale et festive...

Tous, visiteurs comme habitants et acteurs du tourisme, ont toujours salué à la fois sa douceur de vivre, une certaine élégance des paysages sculptés par les vignobles, les douces collines et les bords de mer. Une naturalité douce omniprésente, protégée et protectrice. Pour soi, pour sa famille, pour ses

proches, il s'agit d'une destination idéale pour se reconnecter aux valeurs de la vie et de sa vie. Source d'épanouissement, chacun vit en Charentes, la ou les expériences qui lui correspondent et le nourrissent.

Avec sa forte personnalité mais aussi une certaine retenue qui caractérise la relation au monde des Charentais, notre destination affiche quelques belles valeurs dans lesquelles chacun peut se retrouver.



### • L'ATTENTION PORTÉE AUX AUTRES, ET À L'ENVIRONNEMENT

Un territoire animé par un réel souci de préservation et d'excellence, en attestent le réseau Pôle-Nature, les Grands Sites et Parc Naturel, le nombre de sites labellisés Tourisme & Handicap...



### • L'INVENTIVITÉ

Un territoire berceau de grands projets et d'aventures innovantes : l'Hermione, le festival de la BD et les Francofolies, les grands sites de loisirs qui font notre renommée...



### • LA SINCÉRITÉ

Partout en Charentes, tout est propice à de simples et belles rencontres. Une convivialité douce et amicale qui permet de tisser des liens de qualité.

“ Autant d'idées fortes que la Marque veut porter et où tous se retrouvent, au fond, **Infiniment Charentes.** ”

# LA DESTINATION CHARENTES

## EN QUELQUES CHIFFRES

Une capacité d'accueil

CONSIDÉRABLE

— avec + de —

# 731 800



LITS TOURISTIQUES



# 344

HÔTELS



# 388

CAMPINGS

# 5 699

MEUBLÉS DE TOURISME

# 101 100

RÉSIDENCES SECONDAIRES

# 150

 km

DE PLAGES



# 6750

 km

D'ITINÉRAIRES  
CYCLABLES



## 5 SITES

au patrimoine mondial

## de l'UNESCO



## 6 centres

DE THALASSOTHÉRAPIE



## & 3 stations

## THERMALES



# De quoi est constituée la marque ?

CE QUE LE NOM ÉVOQUE

Infiniment Charentes...

une formule poétique et musicale qui valorise **l'attachement** des acteurs touristiques, habitants et visiteurs à notre territoire, qui traduit la **richesse de la personnalité** de la destination.

**Une promesse de la douceur des Charentes.** Un adjectif puissant qui résonne comme **une invitation** à venir et revenir.

# INFINIMENT CHARENTES

CE QUE LE BLOC-MARQUE TRADUIT

- **L'ÉQUILIBRE** : l'alliance de deux typographies qui se complètent, l'une **sobre** et élégante, la seconde toute en **rondeur**.

- **LA PERSONNALITÉ PAYSAGÈRE** : un **camaïeu de bleus**, suggérant avec douceur les différentes facettes de la destination.

- **L'IDENTITÉ DU TERRITOIRE** : un **icotype** puissant construit sur la base du C, initiale de Charentes et dont le design rappelle le **signe de l'infini**, faisant le lien avec le nom de marque.

Cet élément graphique « extrait » du bloc-marque concentre la personnalité de la destination. L'icotype peut aussi être utilisé de manière indépendante, en tant qu'élément graphique : il sert alors de **marqueur identitaire** sur les supports de communication.

# VOUS AUSSI, VOUS VOUS SENTEZ INFINIMENT CHARENTES ?



## VOUS POURREZ AINSI

- **Intégrer un réseau d'acteurs** dynamiques et engagés fiers de promouvoir ensemble la destination Charentes.
- Bénéficier pour votre propre territoire, équipement ou activité de cette nouvelle identité qui vient renforcer la vôtre et ainsi, **capitaliser sur l'affichage d'une marque puissante** déployée sur l'ensemble des Charentes.
- **Bénéficier des outils de la Marque** pour votre propre communication.

## QUI PEUT DEVENIR AMBASSADEUR DE LA MARQUE CHARENTES ?

**Tous les acteurs touristiques** qui en font la demande auprès de Charentes Tourisme (propriétaire de la marque) et dont l'objectif est de contribuer à la promotion de la destination.

### Seulement 2 conditions :

- être situé en Charentes (Départements Charente et Charente-Maritime),
- adhérer à la Charte Ambassadeurs de la Marque.

Partageons tous ensemble cette  
Marque, faisons la vivre, rayonner :  
un cercle gagnant-gagnant.  
Plus la marque est partagée, plus son  
rayonnement grandit.  
Plus le rayonnement de la marque est  
large, plus sa puissance augmente  
ainsi que ses retombées pour chaque  
Ambassadeur qui la porte.

VOUS SOUHAITEZ DEVENIR  
AMBASSADEUR  
[www.marque-charentes.com](http://www.marque-charentes.com)

VOUS AVEZ DES QUESTIONS  
> **Cécile TRIBALLIER**  
05 46 31 71 78  
[marque@charentestourisme.com](mailto:marque@charentestourisme.com)

CHARENTES  
TOURISME



Découvrez sur notre site Marque le meilleur  
d'**Infiniment Charentes** :

- un portrait de notre destination,
  - nos valeurs,
- notre positionnement marketing,
- une boîte à outils pour utiliser la Marque dans votre propre communication.

[www.marque-charentes.com](http://www.marque-charentes.com)



INFINIMENT  
**CHARENTES**